

Aujourd'hui, la moindre navigation sur le web (partage de photos, simple visite d'un site) laisse des traces qui constituent notre identité numérique. Ce sont ces données qui peuvent être réutilisées par des tiers et nous forger **une mauvaise e-réputation**.

## Comment maîtriser son e-réputation ?

### Réfléchir avant de publier quelque chose

Si cette photo, ce commentaire restait pour la vie sur internet cela me dérangerait-il ?

Cette publication peut-elle porter préjudice à autrui ? En effet, nous sommes aussi responsables de l'image que nous renvoyons de nos amis.

### Demander à ses amis d'être prudents lorsqu'ils publient des choses

Qui n'a jamais été embarrassé par la publication d'un ami ? Il s'agit de votre image. Vous êtes en droit de demander à une personne ne vous demandez l'autorisation avant de publier des choses sur vous.

### Donner le minimum d'information sur soi

Saviez-vous que les réseaux sociaux et autres services en ligne donnent l'impression d'être gratuits mais qu'en réalité, on les paie en les nourrissant d'informations personnelles qu'on communique sur internet ? Des informations sur ce qu'on écrit, lit ou regarde, sont ensuite utilisées par des entreprises notamment dans le but de proposer de la publicité ciblée. Paramétrer son navigateur, supprimer son historique et ses cookies permet de limiter l'accès à ses données personnelles.

### Taper régulièrement son nom et prénom dans un moteur de recherche

### Paramétrer ses comptes

Par exemple sur Facebook, cocher : « Examiner les publications dans lesquelles vous êtes identifié(e) avant qu'elles n'apparaissent sur votre journal » vous permettra d'éviter de vous retrouver embarrassé par un contenu que l'un de vos amis aurait publié sur vous (du moins sur votre propre journal).

Sur Snapchat les photos envoyées sont éphémères et non accessible au large public il y a donc moins de risque d'entraver son e-réputation. Mais, comme vous le savez, certaines manipulations permettent de conserver les photos envoyées par ses contacts et de faire en sorte qu'ils n'en soient pas informé. Il faut donc bien choisir à qui nous décidons d'envoyer nos snaps au risque de les voir un jour se balader sur internet !

### Créer des mots de passe sécurisés pour éviter l'usurpation d'identité

Un mot de passe suffisamment efficace :

- Est long : il contient au moins 8 caractères ;
- N'a pas de rapport avec sa vie personnelle ;
- Contient des chiffres, lettres et caractères spéciaux ;
- N'est utilisé que pour un seul site.

## Comment valoriser son e-réputation ?

Pour qu'un recruteur ait une bonne image d'une personne, la solution n'est pas de ne rien publier. Au contraire ! Il est possible de valoriser son e-réputation (utilisation de réseaux sociaux professionnels, valorisation de ses compétences transversales et de ses passions sur des blogs et sur les réseaux sociaux).